

电动车产业的提档升级、跨越发展。三是要进一步拓展海内外市场。加快企业走出去步伐,进一步提升电动车出口份额,鼓励引导企业积极实施“全球布点”战略。全力拓展国内市场,打造本地品牌展会,进一步提升业内的影响力。四是要进一步提升服务保障水平。加大政府和行业协会之间的紧密合作,提高锡山电动车产业在行业标准制定上的“话语权”。积极扶持基地建设和产业发展,全力为企业发展提供优质、高效的服务。