

高标准完成年度目标任务

——访安镇街道党工委书记陈秋峰

推动锡山更好更快发展

“锡东新城经历六年多时间开发建设,也已转入形象、内涵双提升关键期。对于安镇街道而言,我们的各项工作虽然繁重,但不缺条件和载体,缺的是一种尽公无私、敢于负责的主体观念,一种时不我待、进位争先的拼搏意识,以及克难攻坚、顶真碰硬的实干精神。”安镇街道党工委书记陈秋峰表示,区委三届七次全会对今年下半年及今后一个阶段的工作作出了全面部署、提出了更高要求。街道上务必以更加昂扬的精神风貌、创新的发展举措、务实的工作作风,按照“锡山领先、无锡一流”的工作标准,攻坚克难、砥砺前行,全力以赴抓好各项工作的推进落实,高标准完成年度目标任务。

强势推进拆迁安置。以推进重点地块清地为突破点,以点带面推动拆迁工作取得全面胜利,完成 17 个地块、11.3 万平方米年度拆迁任务。其中,把新锡路拆迁征收工作力争在 9 月底之前打通主线型施工工作面。进一步压降过渡户,全年实现全过渡户 165 户、半过渡户 834 户的安置任务。深入推进安置小区转移登记及“两证”办理工作,完成安置房小区安置资格审核 2000 户。

加快工业经济发展。集中精力强攻项目,加快 6 个已落地项目的建设手续办理,力争在今年全面启动建设,推进国威摩托、新伟动力、赛盈电机等在建项目进展,年底前部分厂房投入使用,瑞信摩配、沃顿钢业建成达产。强力推进企业上市,重点跟进雅迪科技、新日电动车两家拟上市企业的 IPO 进程,同步推进华能电缆、斯吉利

机械等企业的“新三板”上市启动工作,力争年内上市工作实现突破。增强社会管理创新。加快社区管理体系重构,启动实施资产清查、户口迁移、社区命名、社区班子组建等工作,选取 1-2 个点进行建居试点,力争年底试点社区正式进驻。深化社情民意收集工作要紧跟移动互联网发展潮流,投入运行“安镇播报”微信公众号和政务 APP。全面完成村级股份制改革,指导各村制定增收方案,提升村级集体经济发展的造血功能。大力推进民生保障。实施更加积极的就业扶持政策,力争全年新增就业 1200 人,提供公益性岗位 100 个。加快文体设施建设,下半年完成走马塘水岸段、鑫安段文体设施工程,新建完成山韵佳苑健身场地。启动查桥中学改造工程建设,锡山实验小学秋季学期建成投用。进一步加强整合后的养老服务中心服务体系建设,完成老楼改造工程。全面启用长青园管理服务

铭记历史 缅怀先烈 珍爱和平 开创未来

陆志坚 顾中明 分别走访慰问抗战老战士老同志

本报讯 为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 70 周年,9 月 2 日上午,区委书记陆志坚、区长顾中明分别走访慰问我区部分抗战老战士老同志,代表区委区政府向抗战作出巨大牺牲和贡献的先辈们致以崇高敬意,并为他们送上中共中央、国务院、中央军委颁发的中国人民抗日战争胜利 70 周年纪念章。区委常委、组织部部长邓加红参加走访慰问。

陆志坚一行来到抗战老战士杜太岳的家中,与他亲切交谈,详细询问老人的身体状况和日常生活情况。看到老人虽已是 87 岁高龄,但仍精神矍铄,陆志坚十分高兴,叮嘱家属一定要继续照顾好老人,让他安享晚年幸福生活。

杜太岳于上世纪 40 年代加入抗日队伍,战争时期,他背井离乡、征战南北,经历了残酷的战争,为抗战胜利作出了贡献。在仔细倾听了杜太岳的革命经历后,陆志坚动情地说:“老战士们是抗战历史的亲历者,也是抗战精神的传承者,没有你们出生入死和默默奉献,就没有锡山今天的发展成绩,你们的功绩党和人民永远不会忘记。我们一定要弘扬老战士身上体现出的伟大抗战精神,铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来,不辜负老前辈们的殷切期望,共同为建设富强美丽和谐幸福现代化新锡山作出自己的贡献。”

顾中明一行走访慰问了 87 岁高龄的抗战离休干部戴炎,一走进戴炎老人的家中,顾中明拉着他的手,与他亲切交谈,认真听老人讲述那些难忘的峥嵘岁月。顾中明对他说:“您老年轻时投身革命,为党和人民的事业奉献了青春,作出了贡献,是人民的功臣。老战士老同志是我们党和国家的宝贵财富。”他叮嘱家属一定要悉心照顾好老人。

走访慰问中,顾中明要求相关部门要怀着深厚的感情,及时了解抗战老战士、老同志们的生活需求,用实际行动帮助他们排忧解难,确保他们安享晚年。

(徐俊)

区政协召开三届四十次主席会议

本报讯 9 月 2 日,区政协召开三届四十次主席会议。与会人员实地视察了无锡荟聚购物中心,听取了区商务局关于打造城市商业集聚圈、形成地铁经济带的情况通报。会议审议通过了关于调整和增补区三届政协委员的决定(草案)、有关人事任免的决定(草案)、区政协三届十六次常委会议的有关事项。区政协党组书记章红新,副区长陈建清,政协副主席章建新、毛晨、石国洪、朱卓君、金玮琳以及秘书长宋吉委参加会议。

随着无锡城市地铁的逐步建成完善,借助地铁客源的优势,锡山加快建设地铁经济带,促进地铁沿线地产、物业、商业、休闲业的快速发展,形成我区服务业经济发展的黄金地带,成为打造城市商业集聚圈的重要举措。下阶段,锡山地铁经济发展将围绕建设富强美丽和谐幸福现代化新锡山的总体要求,以地铁经济作为打造城市商业集聚圈的新引擎,进一步调整商业空间布局,优化资源配置,提升内生动力,不断巩固和拓展经济持续增长的良好势头,推动经济社会更好更快发展。

在实地视察和听取情况汇报后,与会人员对商务局关于加快建设地铁经济带、打造城市商业集聚圈所做的工作和打算表示高度肯定。章红新

指出,对于一个城市而言,地铁不仅是交通出行的新方式,更是做强做大产业、促进产业转型升级的新模式,也是推进城乡一体化、推动城市发展的新机遇。商务局对此应认识到,高度重视,要把此项工作融入到全区经济发展工作中来谋划,顺势而为、有所作为。

就下阶段工作,章红新指出,要围绕锡山地铁商业在空间上“一带三圈”的布局,利用地铁商业聚合化、立体式的特点,坚持功能互补、错位经营原则,合理分布项目布局,引导产业错位发展,努力将地铁沿线打造成为集“购物、商务、文化、休闲”于一体的经济带。尤其是商务局要乘势而为,加大力度,更好地发挥职能部门作用。要发挥好招商引资的关键性作用,根据地铁开发建设的实际情况,分别确定不同的发展模式,以进一步促进区域商圈的开发和区域经济的转型。要发挥好统筹协调的主体性作用,建言献策、协调各方、分类指导,科学定位地铁带产业结构,促进区域空间发挥更大的发展潜力,逐步把交通优势转化为空间增值优势、产业转型优势。要发挥好亲商富商的基础性作用,加大政策扶持,优化资源配置,加强服务指导,营造全区上下积极推进地铁经济发展的浓厚氛围。

(亚叶)

锡山地税局做好“小转一”专项工作

本报讯 锡山地税局对 582 户“小规模纳税人”转“一般纳税人”单位全面核查,已补缴税款近 25 万元。

注重政策宣传。克服“小转一”单位不纳入地税个体委托代征系统征收管理遗留问题,通过电话、短信、上门等方式进行地税征管政策宣传和办税辅导,提高纳税遵从度。

注重调查核实。全面核实纳税人以前年度双定户个体户时附征城建税、教育费附加、个人所得税

以及“小转一”需自行申报的地方税种,与国税增值税开票信息进行比对,及时通知补缴地方税种,做到应收尽收。

注重部门协作。与国税部门联系取得第一手“小转一”名单,补充相关基础信息,删除双定鉴定,做好纳税鉴定,要求纳税人签订三方协议,开展税款申报信息比对分析,实施催报催缴。

(地税)



9月3日,中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年纪念大会在北京隆重举行。在锡山区,从文化公园的电子大屏幕到村头小店,从大电视到小手机,人们通过各种方式观看纪念活动实况,共同见证这一激动人心的历史时刻。图为市民在周家阁文化公园的大屏幕上观看直播。(星辰)

创新与传承,只为记忆中的香甜

——探寻老字号“凯司令”如何走出新路

处暑一过,中秋节也不远了。位于云林街道的无锡凯司令食品有限公司内忙碌一片,瞄准今年的月饼市场,企业从环保健康着手,推出了低脂、低糖、低油、低盐的多个新品种,以及精心设计的三十种礼盒,努力以全新姿态搅热节日市场。

对喜欢甜腻口感的无锡人来说,凯司令这个“中华老字号”一定不陌生。“凯司令”取意于北伐军凯旋,距今已有 80 多年历史。二十多年前,时任东林大酒店总经理的阙国英,从上海引进凯司令品牌,主要是以糕点为酒店提供服务。相信许多人依然有当年在柜台买上一块喜爱的蛋糕的记忆,美丽的裱花,香甜的奶油,每一处细节都显得精致。

然而,纵观当前无锡烘焙行业,国内外知名品牌进驻,竞争日益激烈。与此同时,微信等网络平台上私人烘焙也是红火火火。作为无锡老牌烘焙企业,凯司令如何延续自己的金字招牌?日前记者走访了公司董事长阙国英。

来到如今的凯司令食品公司,

7000 平方米的橘粉色厂房特别显眼,车间里现代化的机器设备,工人们熟练操作行云流水。从 1994 年建立“无锡凯司令食品厂”,2000 年 4 月改制更名为“无锡凯司令食品有限公司”,到 2006 年移地新建,在锡山经济开发区建立生产基地,凯司令完成了从老字号向现代企业的转型,逐步发展成为无锡烘焙行业本土领军企业。“不求洋,只求实。”阙国英正在忙着和专业人员试吃新品种,讨论定下马上要推出的产品。她坦言,在这场激烈的市场竞争中,要实事求是地面对困难,调整产品结构,做出自己的特色。

老字号要生存和发展,学会“倚老卖新”十分必要。这个“新”是指新产品,也包括新技术的应用,新理念的引入。据介绍,近年来,凯司令始终做好调研、分析形势,明确了以中档

烘焙产品为主要市场定位,不断开发新品,推出了上百个品种的蛋糕、西点、面包、饼干等,满足不同消费者的需要。值得一提的是,凯司令牢牢抓住节日产品,粽子和月饼销量持续增长,保持了企业稳步健康发展。“食品行业的科技含量不算特别高,因此质量成为企业发展的关键。”阙国英介绍,凯司令所有原材料采用全国知名品牌,坚持产品研发和生产管理,不断改进工艺流程,并建立和形成了严格的质量管理体系。

“不要膨胀,而要会算账”,这是阙国英的经营企业法宝。走进凯司令一家专卖店,扑面而来的是一股浓郁的现代气息,简洁明快的装修风格,让人以为又是某个新品牌的连锁店。据了解,近年来凯司令着力门店的重新整合,通过精简数量、提高档次,不断提升品牌形象。(下转第 2 版)



今日导读

锡山警方擦亮“三扇窗口”

重温历史 传承精神



2版

规范司法行为提高司法公信

4版

锡山理论 随身充电宝 APP



“微锡山”政务微信

