七大战略性新兴产业为经济转型插上翅膀

众所周知,自国际金融危机以来,国家先后出台了“4万亿政府经济刺激计划”、“十大产业振兴规划”,对于保证经济平稳较快增长、相关行业发展起到了积极的推动作用。不过,现在回过头来看,不论是经济刺激计划,还是产业振兴规划,主要还是着眼于当时面临国际金融危机的冲击,行业发展陷入困境,因此需要给予一定的政策优惠来促使其复苏。

如今在这个“经济最为复杂的一年里”,中国再次站在了十字路口上。

面对复杂的经济形势,“加快转变发展方式,调整经济结构”已成为当下社会的普遍共识。一些城市也都在根据自己的实际情况,积极探索“转方式、调结构”的新路径。但就国家层面来讲,有必要推出新的大型产业扶持政策为经济转型总体勾勒蓝图。

不久前召开的国务院常务会议审议并原则通过《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》,确定了七大战略性新兴产业发展的重点方向、主要任务和扶持政策。

毋庸讳言,“七大战略性新兴产业”将成为是振兴经济的又一重大举措。这次出台的包括新能源、新能源汽车、节能环保、新材料、生物产业、新兴信息产业、高端装备制造业这七大产业的振兴规划,显然不同于以前所公布的行业振兴规划,这不仅是因为规划本身是跨越行业的,更在于是立足于发展新兴产业而不再是拯救传统产业。

如果说之前的“4万亿投资规划”和“十大产业振兴规划”都是在应对危机、扩大内需、加强基础建设的角度,结合传统产业的改造和提升,那么这次“七大战略性新兴产业”则是着眼未来,以便让国家赶上世界科技革命的步伐,为经济的可持续发展增添后劲,直指我国转变经济发展方式的根本变革。

再进一步说,现阶段新兴产业的发展最根本的特点就是绿色、低碳、环保,而我国现在的科技条件、经济条件已经慢慢具备了发展这样新兴产业的条件。这“七大战略性新兴产业”不仅满足新兴产业的特点,而且均是现阶段经济结构与产业结构调整亟待转向、未来有较大发展前途的产业,也与国际主要经济体的发展方向较为一致。

可以预计的是,“七大战略性新兴产业规划”颁发后,就会陆续出台各个领域的具体发展规划,以及中央和地方的配套支持政策。随着资金和政策的大举投入,一次重大的产业转型已经正式步入拐点。对于我国来说,“七大战略性新兴产业规划”的意义远远超越之前所颁布的各行业振兴规划,必将在经济转型插上腾飞的“翅膀”!

在这个十字路口上,中国已做出了自己的选择。

七大新兴产业:中国主动萌发的经济意识

比起2008年轰轰烈烈出台的“扩大内需、促进经济增长的十项措施,到2010年底约需投资4万亿元”的计划来,2010年9月8日出台的《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》显得非常平淡,媒体既没有给予过多的关注,政府官员也没有在更多的场合给予太多的信息解读。

平静不代表平凡。在经历了两年的检验后,中国的“四万亿经济刺激计划”在经受了世界金融风暴的洗礼的同时,也收获了国家经济意识的主动构建,这是以往任何一个时期都不曾有过的经历。

毫无疑问,三十多年的中国经济开放中,处理复杂的世界经济关系和自己内部经济关系时,愿望是主动,行动上却是始终处于被动之中。就连备受世界

范围推崇的“四万亿经济刺激计划”也是在突如其来的世界金融风暴中被动地制订出来的。虽然事实证明,中国制订的“四万亿计划”以及相关的一揽子经济政策是有效的,既证明了中国强大的自救能力,也表明了中国的负责任的大国意识落在行动之上,但都不能够自证中国在经济意识上具有主导能力。中国以改革开放的姿态进入世界经济格局中是个“学习与进步”同步发展的过程,这个过程贯穿与中国经济发展的进程中,每一次进步的过程都验证了中国在学习经济发展能力时,各种意识的提高。

无论从哪个角度看,2008年的世界金融风暴都是一场世界范围内的经济格局变动,是一次完完全全的洗牌过程,很遗憾,操纵的“手”不是中国。在

“学习”了1997年亚洲金融危机至2008年世界金融风暴的轮回后,中国主动萌发经济意识就变得顺理成章了。

本轮金融风暴过后,中国的“世界工厂”位置瞬间土崩瓦解,取而代之的是东南亚和非洲各国。中国三十多年里固然收获了资本带来的红利,但环境问题的解决也付出了极大的代价,在“愿望和行动”之间的相互抵消过程中,最大的收获是中国开始主动萌发了经济意识,并且在行动中改变以往的被动局面,开始主动寻求经济在世界的话语权。

观察最新出台的《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》,节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造、新能源、新材料和新能源汽车等七个产业被作为中国的战略性新兴产业,将在今后加快推进。此举意味着,中国已经开始关注自身在世界经济中的观念转变——变被动跟从为主动构建,引导世界经济格局发展。

与“四万亿经济刺激计划”不同,七大战略性新兴产业谋篇与布局都带有浓郁的主动性色彩,并且七大产业也是影响世界经济格局的主要方向。“世界工厂、中国制造”的隐喻是通过劳动力低成本和牺牲环境换取发展的被动性的发展策略,经过几十年的积累和经验教训,主动抛弃被动性的发展思路,中国经济意识的觉醒和成熟已经开始低调的体现在七大战略性新兴产业的政策之中,中国古诗中的描写春雨对生命的作用时所用的“润物细无声”才是主动经济意识作用于中国发展的理想状态。

新兴产业对国家产业结构升级的意义

9月8日,《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》出台,表明新兴产业对于国家产业结构升级具有重大战略意义。

仔细分析,与成熟产业或衰退产业相比,新兴产业具有六大特点:

——成长性。新兴产业是有着远大发展前景、正在茁壮成长,其地位和影响力趋于上升的产业,类似事物中的新事物。新兴产业是实现新旧产业的更新换代、实现经济持续繁荣的关键。综观世界各国和地区的发展历程,及时选择和培育新的经济增长点,进行新旧产业之间的更新换代是所有国家和地区经济发展中的必然选择。韩国政府在推动新旧产业之间的更新换代过程中,集中财力、物力、人力,扶持重要的新兴产业。

为了加快处于弱势地位的新兴产业发展步伐,韩国专门设立了“特定研究开发事业费”,以扶植“有希望的幼稚产业”的技术开发,其根本原因在于新兴产业的成长性好,能推动国家产业转型升级。

——创新性。新兴产业是产学研深度整合的产业。按照经济学家波特的创新理论,新兴产业的出现,不外乎技术创新、相对成本的变化、新消费需求的出现或其他经济及社会方面的变化,致使某个新产品或某项新服务得以实现市场化。无论是产品创新,还是工艺创新,以及市场创新,都指向创新,创新是新兴产业发展的共同要求。

——时代性。对于新兴产业而言,技术是新的,产品是新的,需求是新的,它代表了产业发展的时代要求。日本在工业化初期,选择纺织、食品、钢铁、电力为重点产业;进入工业化中期以后,又及时地确定了造船、石油化工、汽车、家电、机械等作为重点扶持产业;石油危机后,日本减少了对能耗高、污染大的产业支持,转而发展计算机、电子、新材料、新能源等产业;进入本世纪以后,

信息通信、现代物流、节能和新能源开发、环保、生物工程、宇宙航空、海洋开发等产业成为国家重点扶持的领域。这就说明,新兴产业的选择具有时代性,符合产业发展的时代要求。

——战略性。新兴产业,关系到一国在世界格局中的地位,是关系到国家长远发展的根本性和全局性的问题,因此具有战略性。一国的新兴产业一般由国家制定和组织实施。美国投入到替代能源、电动汽车等的研究和推广费用达到700多亿美元,确保了美国在新兴产业领域的领先地位;日本由首相亲自领导和协调日本科技研发与新兴产业发展,大幅提高新能源研发和利用的预算,由原先的882亿日元增加到1156亿日元。

——先进性。新兴产业具有先进的技术,符合经济社会发展先进性的要求。新兴产业主要涉及信息技术、生物工程、新能源、新材料等依靠技术创新

的新兴技术领域。由于新兴产业大多突破了现有的技术体系,发展中需要交叉融合多种科技要素,因此往往对产业体系产生较大的关联效应,客观上提高了经济发展的整体效率。譬如,云计算与物联网,显著提高了生产效率,深刻地改变了生产组织方式、服务模式乃至生活方式。需要注意的是,新兴产业不仅局限于高新技术产业,现代物流、现代传媒等现代服务业也是新兴产业,但它们都注入了科技含量,符合经济社会发展先进性的要求。

——带动性。新兴产业,可以对传统产业进行改造,对社会生活发生根本性变化,能够提高国民经济的整体效率,支撑经济持续增长。从最新的投入产出统计来看,一些新兴产业的感应度系数和影响力系数基本都大于1,如通信设备、计算机及其他电子设备业的影响力系数达到1.4,体现了强大的带动能力。

战略性新兴产业或将成中国经济转型的主力军

在历经近一年的调研和征求意见之后,9月8日,国务院常务会议审议并原则通过《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》,将生物、新一代信息技术、节能环保、高端装备制造、新能源、新材料和新能源汽车列为现阶段重点发展和培育的战略性新兴产业,并决定对这七大产业加强扶持力度。

相比较4万亿经济刺激计划,战略性新兴产业所担负的使命无疑要重得多,《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》的公布意味着产业转型已经正式步入拐点。对此国务院常务会议还提出了五大要点:

一、从我国国情和科技、产业基础出发,现阶段选择节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造、新能源、

新材料和新能源汽车七个产业,在重点领域集中力量,加快推进。

二、强化科技创新,提升产业核心竞争力。加强产业关键核心技术和前沿技术研究,强化企业技术创新能力建设,加强高层次人才队伍建设和知识产权的创造、运用、保护、管理,实施重大产业创新发展工程,建设产业创新支撑体系,推进重大科技成果产业化和产业集聚发展。

三、积极培育市场,营造良好市场环境。组织实施重大应用示范工程,支持市场拓展和商业模式创新,建立行业标准和重要产品技术标准体系,完善市场准入制度。

四、深化国际合作。

五、加大财税金融等政策支持力度,引导和鼓励社会资金投入。设立战略性新兴产业发展专项资金,建

立稳定的财政投入增长机制。制定完善促进战略性新兴产业发展的税收支持政策。鼓励金融机构加大信贷支持,发挥多层次资本市场的融资功能,大力发展创业投资和股权投资基金。

这五大要点已经厘清了新兴产业范围和发展战略,反映了决策者对重点培育的战略性新兴产业的范畴斟酌再三、定位谨慎,同时也在一定程度上反映出新兴产业相关利益方博弈的激烈程度。

七大新兴产业的范畴非常广泛,未来两到三年内,政府将至少引导1000亿的资金投入到新兴产业中来。一个产业能列入规划,就意味着国家未来要给予巨额投入,能获得一系列的资源,以及政策支持,但是不少新兴产业在相当长时间内的市场容量

是有限的,不是任何一个企业随便就能够进入的,如果不加约束,任由企业一哄而上,不仅资金被分散利用,不利于产业整体水平的提升,而且还有可能在新兴产业领域里出现新一轮产能过剩。

上个世纪七八十年代,美国搞的阿波罗计划、曼哈顿计划;上个世纪六十年代,日本提出的电子、塑料振兴计划等等;这些重要的政策规划为其经济转型插上了腾飞的翅膀;这些都值得学习借鉴,如何贯彻和执行《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》,还需要各部委陆续跟进,包括政策实施细则、总体规划、考查落实等等。只有如此,战略性新兴产业才能成为支撑未来我国国民经济和社会发展新的支柱产业和主导产业。

推动七大战略新兴产业热潮中还需保持冷静

在四万亿投资即将收官之时,面对后危机时代和经济形势纷繁复杂的一年,中国该如何实现华丽转身?七大战略性新兴产业规划给予了人们一份清晰的路线图。

七大战略性新兴产业被业界称为“下一个四万亿”,其重要性不言而喻。如果说2008年中国提出的四万亿经济刺激计划给了经济界以足够的信心,那么近日确定的这七大战略性新兴产业则是这七大产业界打下的另一重要的强心针。金融危机的影响已让我们认识到单一经济发展方式和低端产业机构的缺陷,战略新兴产业无疑向企业释放出积极信号:政策扶持从集中于基建方面开始转向支持产业升级和结构调整。

战略性新兴产业正是中国给出的产业方向。推动新兴产业的发展将使中国在未来的全球竞争中站上制高点。虽然新兴产业的前景一片光明,但我们在关注之后更应保持一份冷静。此次会议只是指明了战略性新兴产业的发展方向,并未出台具体的实施规划和措施。对于新兴产业发展的持续影响力和发展后劲,我们不得不考虑。

首先,推动战略性新兴产业需要避免“遍地开花”、“一哄而上”的局面。新能源产业前期的高速扩张在一定程度上会抑制未来的发展速度。前期太阳能和光伏产业产能过剩的争论为我们敲响了警钟。从产业良性发展的角度看,应该避免产业还未发展就产能过剩的尴尬。也许说“产能过剩”有些言过其实,但对于尚未成熟的消费市场,大量投资带来的产能就会消化不了。所以培育完善终端消费市场就显得尤为重要。此外,新兴产业仍然面临核心技术上的瓶颈,核心技术不突破,新兴产业发展就会有限碍。这就需要我们在学习中从自身实际出

发,并不一定要“大干快上”,“摸着石头过河”不失为明智之举。

其次,新兴产业需要有民间资本的注入。新兴产业不仅要发挥国有企业的带动作用,也应当考虑到民营企业发展实力。鼓励民营企业进入新兴产业,更好地调动好各类资本的积极性,同时提高民营资本的利用率。民营灵活性强,对于处于发展前期的新兴产业有极大地推动作用。政府应该制定积极有效的政策,降低门槛,在信贷、税收等方面给予民营扶持力度。

最后,培育战略性新兴产业,不但要“引进来”,还要“走出去”。此次会议在圈定七大产业的同时,还确定了战略性新兴产业发展的重点方向、主要任务和扶持政策,并特别指出要多层次、多渠道、多方式推进国际科技合作与交流。这就要求地方政府不但要引导外资投向战略性新兴产业,还要支持有条件的企业开展境外投资。“引进来”是鼓励国外企业来华投资,希望引导其将研发中心向中国转移,在合作中把握主动权,在掌握核心技术的情况下吸引外资;“走出去”则是希望国内企业在海外建立工厂和研发中心,在战略性新兴产业领域打造自主品牌,扩大市场。

从美国、日本的历史发展经验上来看,都有一次重要的产业政策扶持期,比如美国的阿波罗计划、曼哈顿计划;日本提出的电子、塑料振兴计划。中国要想转变经济发展方式,也必然需要一次政策上的大力引导和扶持。此次,国家提出了发展相对于尚未成熟的消费市场,大量投资带来的产能就会消化不了。所以培育完善终端消费市场就显得尤为重要。此外,新兴产业仍然面临核心技术上的瓶颈,核心技术不突破,新兴产业发展就会有限碍。这就需要我们在学习中从自身实际出

把握规律 培育壮大战略性新兴产业

战略性新兴产业的发展,关系到国民经济和社会发展的全局和国家安全,它能引领产业结构优化升级,带动经济社会进步,提升综合国力。从目前我国经济社会所处的条件看,培育壮大战略性新兴产业,不仅是立足当前、应对危机、调整结构、转变发展方式的有力手段,更是面向未来、着眼长远,支撑和引领我国经济社会全面协调可持续发展的重大战略选择。

发展战略性新兴产业是拉动经济增长、扩大就业的重要引擎,具有市场前景广阔,产业带动能力强,就业机会多、能耗低、污染少等特点,属于技术密集、知识密集、人才密集的高科技产业。战略性新兴产业的发展,将对提升我国产业产品附加值,转变发展方式,提高经济增长的质量发挥重要作用。

世界主要发达国家和经济体在面临国际金融危机严重冲击的时候,纷

纷加大了对科技创新的投入,加快了对新兴技术和产业发展的布局,力争通过发展新兴战略产业创造新的经济增长点,抢占新一轮国际竞争的制高点。比如,美国投入到替代能源、电动汽车等的研究和推广费用达到700多亿美元;欧盟则强调“绿色”的创新和投资,加速向低碳经济转型;日本将大幅提高新能源研发和利用的预算,由原先的882亿日元增加到1156亿日元。另外,各国还纷纷加快信息产业发展,加大对生物技术和产业发展的支持力度,积极拓展纳米技术和产业的发展空间等。

我国发展战略性新兴产业具有一定的基础和优势。目前世界各国的战略性新兴产业多处于起步阶段,我国在不少领域的技术研发启动较早,有的与国外差距很小甚至同步,部分领域还具有领先优势。以物联网产业为例,我国这个领域的技术研发已有10年,一批关键技术取得重要进展,在标

准制定、应用示范等方面已走在世界前列,已建成全球规模最大的IPv6互联网,初步形成了完整的产业链。另外,我国还有别国无法比拟的资源优势,富产锰、铁、钒、磷、稀土等稀有矿产资源,这些都是发展电动汽车等新兴产业的关键零部件所必需的原材料。

当前,我们要加强对战略性新兴产业发展规律的研究,创新科技管理的体制机制,加强自主创新能力建设,促进其又好又快发展。一是要加强国家层面的战略部署,做好产业规划,统筹规划产业布局、结构调整、发展规模和建设时序,使其与国家整体战略、产业战略以至产业布局都能够较好协调,发挥协同效应。二是要立足国内外资源,瞄准国际科技前沿,完善创新体系,加大科研投入和攻关力度,力争实现关键技术突破。三是要创新管理机制,加强对新兴战略性新兴产业发展的宏观指导和政策扶持,营造良性的“生态

环境”。四是要加大市场培育力度,扩大国内市场需求。政府在鼓励和引导新兴产业发展的同时,更要尽快制定和完善相关配套政策措施,在政策扶持、价格补贴、消费转型等方面充分协调,以拓展国内市场,改变目前市场培育严重落后于产业发展的状况。五是要重视人才的培养和使用。要加大培养和造就一大批创新型人才,特别要为青年人才脱颖而出创造良好环境。要瞄准战略性新兴产业的技术需求,布局建设一批科技研发平台和产业化基地,促进创新型人才队伍的成长。

历史上,中国曾数次与科技革命和工业革命失之交臂。在这一轮的竞争中我们必须迎头赶上,赢得先机,抓住此次产业和科技变革的机遇,在有基础、有条件的领域率先突破,抢占未来竞争的制高点,支撑和引领经济社会走上创新驱动、内生增长的发展轨道,实现从大国向强国发展的奋斗目标。