



“这有个大梨！”



大丰收



慕名而来的锡粉团



“梨真甜啊！”



“梨”与“礼”的故事

盛夏果园爽 品梨沁心凉

厚桥中东村皇冠梨正式上市



“我的梨树结果啦！”



媒体采访



吴雪春介绍今年梨园情况



“中东村的‘皇冠梨’熟啦”！8月9日，厚桥街道中东村晏家湾的果农们喜笑颜开，中东桃梨专业合作社迎来了皇冠梨的又一个丰收年，约20万公斤皇冠梨将正式上市。当天，100多位媒体记者、摄影爱好者、梨树认养家庭、学生、网友粉丝走进厚桥中东村晏家湾优质精品果园，游园拍照、采摘品梨，享受炎炎夏日里的田园乐趣。

产业化经营 打开致富门

2009年以来，以皇冠梨为拳头产品，中东村依托“一村一园”建设，在省级生态村—晏家湾大力发展现代高效农业，全面打造皇冠梨种植基地，注册“晏家湾”品牌商标，并成立中东桃梨专业合作社，合作社注册资金550万元，其中供销社入股220万元，社员入股户数108户，带动农户110户。

晏家湾精品果园整体规划面积1000亩。以优质皇冠梨为主体，种植面积500亩，另有葡萄、樱桃、桃树、丰水梨、翠冠梨等100多亩，无公害水稻200亩。在果园的东北部建成有农家乐项目区，集游客接待、餐饮、休闲、娱乐于一体，餐饮主要以农家菜为主，特产有梨园散养的土鸡和土鸡蛋。果园实施标准化生产、产业化经营和科学化管理，几年来，共销售果品1500万元，利润600多万元。合作社成员每年都按入股分红10%。

如今的晏家湾变成了一个休闲游玩的好地方，春天，桃花、樱花、梨花……百花盛开，夏秋两季可以采摘各种应季水果，一年里头这里至少有大半年是瓜果飘香。晏家湾民风纯朴，村民热情好客，是“体验休闲人生，享受农家风情”的绝好去处。

生态水果 广受青睐

中东村优质皇冠梨由南京农科院和河北农科院联合研究开发，是目前国内市场上优质梨品种之一。皇冠梨色泽金黄，皮薄汁多、香甜酥脆，深受消费者的青睐。该品种外形美观，颜色呈鲜艳鹅黄，色泽均匀无斑点，果实圆整；

皮薄汁多核小，糖分高、水分足，果肉同比更细腻，口感明显好于其他梨品种。普通的梨含糖量在11%就算高的，可皇冠梨含糖量能达到14%，甜而不腻。一斤以上

重的梨核只有小拇指那么大。

中东皇冠梨在种植过程中，始终坚持“绿色生态”理念，南京农科院为其设计、改良土壤配方，坚持使用专供有机肥和绿肥(植物)进行培育。专业合作社专门研究建立了皇冠梨培育技术标准和规范，皇冠梨产品获得无公害农产品证、绿色食品标志、有机食品证书。一流的品质获得市民的广泛青睐，每年果品一上市就有无锡、上海及周边客商前来采摘、订购。

蜜“梨”飘香 “礼”蕴生活

“礼”文化是弘扬社会主义核心价值观的软制度，有助于净化社会风气，推进社会主义精神文明建设。依托中东村晏家湾精品果园，厚桥街道精心策划，推“梨”及“礼”，巧借“梨文化”的传承来大力打造特色农业品牌，通过农业与文化的有机结合，赋予酥梨以文化内涵，精心打造“和谐社会、温馨家园、文化府第”的现代新农村形象。

近年来建成“礼”文化园，大力打造“礼”文化长廊和古汉礼文化教育基地，厚桥及周边地区青少年每年开展参观梨园、农事体验、民俗文化、生态教育等社会实践活动，重温孔融让梨等“梨故事”，感受礼仪文化熏陶。游客在畅游梨园美景、亲手采摘和现场品梨的同时，也能感受到中东梨文化和“礼仪”文化的深厚底蕴。厚桥实验小学结合厚桥的版画艺术传统，精心制作“梨文化”版画，让各类人群在生动丰富的活动中再次体悟礼仪文化、礼让精神，并内化为公民自身道德素质。

创新发展 推动乡村旅游

目前，中东桃梨合作社正进行果品园二期、三期开发，昂首阔步向“千亩梨园”进发，村民可以以土地、房产资源入股经营。皇冠梨延伸产品也在不断研究创新，目前已研发出系列养生产品“皇冠梨花蜜”、“养生梨膏”等，今后还将开发“梨花养生茶”、“梨酒”、“梨木雕刻”等特色产品。除现场采摘销售、订购送货外，合作社还试水超市、网店等销售渠道，今后在产量有保证的前提下，还将进行专卖店等更多形式的尝试，把皇冠梨更直接地送上普通市民的餐桌。

下一步，晏家湾精品果园将依托西扩、北拓工程，深化创建高标准农业示范园区，开展引繁育种示范，拓展农产品展示厅内涵，打造休闲绿荫长廊、礼文化课堂等一系列的农业观光项目，进一步推动农业及乡村旅游业的发展，打造省内知名农业休闲旅游度假区。

舌尖旅行地图——

最爱瓜果满园时

自驾路线：市内可上金城高架进入锡太路，至中联路红绿灯左转即至。
公交路线：市内乘坐713路至厚桥客运站，换乘732路至老西庄站下即至。

本版摄影、编辑：曾艳 华佳 供稿：厚宣