

# 锡剧文化传承与发展的价值研究

——以锡剧发源地严家桥村为例



锡剧又称常锡剧、常锡剧，距今已有200余年历史。据《无锡市志》载：“锡剧初名滩簧，发源于无锡羊尖严家桥一带农村，由山歌小调演变而成”，最早是当地农民在劳作和农闲时自编自演、自娱自乐的山歌小调、渔歌船歌，后融合道情、唱春、宣卷等讲唱文学和曲艺而形成的滩簧小戏。它以唱为主，采用无锡方言，以簧调为基本曲调，以二胡、琵琶、笛子和其他打击乐器为主要伴奏乐器，在艺术表达上婉转动听、富于抒情、贴近生活，具有江南水乡情趣特色，是深受苏南地区广大平民百姓喜爱的戏曲剧种。因其主要流行于太湖流域及长江中下游地区的苏州、无锡、常州、镇江、嘉兴、湖州、杭州等地，故又有“太湖一枝梅”的美誉。

党的二十大报告指出，要坚持百花齐放、百家争鸣，坚持创造性转化、创新性发展，传承中华优秀传统文化，满足人民日益增长的精神文化需求。进入二十一世纪，锡剧面对多元文化的碰撞与冲击，市场逐渐萎缩，观众群日益老化，人才流失且后继力量不足，锡剧遭遇“无戏唱、无人演、无人看”的“三无”困境。为了抢救和保护好锡剧，我国于2008年6月14日把它列入第二批国家非物质文化遗产保护名录。严家桥作为锡剧发源地，保护好发展好锡剧，为锡剧在困境中突围贡献自己的力量，具有义不容辞的责任。

## （一）传承发展锡剧，是提升吴文化审美精神的迫切需要

中国戏曲文化遗产是我国宝贵的文化资源，是农耕文化思想的结晶。锡剧作为国家级非物质文化遗产，在华东地区有着悠久的历史 and 坚实的群众文化基础，是吴文化的重要组成部分，其在发音、服饰以及演唱等方面都具有鲜明的江南特色。同时，锡剧是在农村发展起来的剧种，深受农村乡土气息的影响，在戏曲唱作、唱腔方法等方面，都体现了自身独特的特点，展现了中华传统吴文化的审美思想，对于吴文化的研究有着佐证意义。吴文化是中华民族传统文化的重要组成部分，独特的审美标识体现了江南文脉的历史底蕴和文化色彩，锡剧表演艺术是中华吴文化人文精神的艺术表达，是对吴文化审美艺术的深入阐发。

## （二）传承发展锡剧，是促进城市文化繁荣的内在要求

适应经济社会发展的需求和人民群众的意愿，着力解放和发展文化生产力，推动文化大发展大繁荣，全面加快城市文化振兴，是当前城市发展的突出任务。戏曲艺术包含着丰富的中华传统文化思想，城市的文化发展离不开对传统文化思想的传承，扶持地方戏曲文化对树立城市文化形象起到积极的宣传作用。2004年，锡剧首次走出国门到新加坡演出。2019年，无锡市锡剧院首次登上香港舞台，拉开了江苏戏曲文化进香港系列活动的序幕。锡剧艺术走出省外，大大拓展了锡剧文化市场的受众群体，对锡剧剧种的影响力和城市文化的繁荣发展起到了积极的作用。锡剧作为吴文化重要的文化形式，其文化意义和精神价值不可替代。传承发展锡剧有利于促进科学发展、繁荣吴地文化，使无锡的发展更具文化品质。

## （三）传承发展锡剧，是打造城市文化名片的重要内容

一座城市不仅要有物质载体的“硬景观”，更要有文化艺术的“金名片”，不仅要有经济影响力，更要有文化亲和力和美誉度。一个城市的戏曲文化，是这个区域名片里不可或缺的代表元素，是城市文化的软实力，是传递乡音乡情的载体。作为以城市命名的剧种，锡剧以其独特的风格，积淀着这座城市的历史，诉说着这座城市的故事，展示着这座城市的风土人情，是无锡一张靓丽的文化名片。锡剧凝聚了无锡人民的“精气神”，完美诠释了这座城市特有的气质。把锡剧打造成具有浓郁地域特色、在全省乃至全国具有较高知名度和影响力的自有文化品牌，无锡的“十四五”发展才有文化张力，经济发展才有文化底蕴，城市才有文化精神。历史文化底蕴深厚的严家桥，作为锡剧的发源地，以它独特的锡剧文化和地理环境，区别于其他江南小镇，锡剧文化既是它不同的文化特色所在，也是严家桥独具特色的文化名片。

## （四）传承发展锡剧，是人民群众的普遍愿望

锡剧具有独特的艺术魅力和深厚的群众基础，无锡人民始终对锡剧怀有深厚的感情。作为无锡非物质文化遗产的重要代表，锡剧饱含着无锡人民的情感和巧思。锡剧是无锡人对家乡记忆的特有印记。曾是华东三大剧种之首的锡剧如今盛况不再，面对锡剧日渐衰落的局面，广大人民群众和社会媒体强烈要求保护和振兴锡剧艺术。一大批锡剧工作者和业余爱好者坚定支撑着锡剧的传承和绵延，这些都是传承发展锡剧的群众基础和动力源泉。锡剧在严家桥群众基础广泛，至今还拥有众多的业余爱好者和戏迷。因此把锡剧这一艺术精华保护传承、创新发展好，是顺应群众愿望、保护传统文化、繁荣吴地文化的迫切要求。

由于现代传媒的影响不断扩大和大众娱乐形式的多样化，锡剧的发展“日新式微”和“每况愈下”，昔日流光溢彩的“太湖一枝梅”正面临着种种发展困境。

### （一）重视程度不够，规划落实力度不足

2022年1月无锡市出台了《锡剧振兴三年行动计划（2022—2024年）》（以下简称《计划》），推动锡剧艺术保护传承创新发展。强调把握总体要求，盘活优势资源，繁荣精品创作、深化文旅融合、强化体系支撑，全面推动锡剧艺术保护传承创新发展，使锡剧成为富有江南风韵、无锡风格的城市文化名片，成为无锡城市文化最鲜明的IP，把无锡建设成为长三角乃至全国最具特色的“锡剧第一城”。但在严家桥调研过程中发现规划的制定和落地之间还有一段距离，亟须加强在普通人民群众中的宣传力度，加快在村、社区落地的步伐。

在严家桥的调研过程中发现，当被问及“您认为政府重视锡剧的推广发展吗？”，有54%的调查对象认为“重视，但作为不够”。在访谈袁仁仪锡剧团相关负责人时，向其关于无锡市出台的锡剧振兴三年行动计划是否知晓时，他的回答是：“不太清楚”。可见，政策规划制定后，要加强宣传并迅速制定相关措施贯彻落实，让奋战在传承发展锡剧文化一线的人感受到支持，看到希望才有前进的动力。

### （二）观众结构老化，锡剧文化氛围淡薄

改革开放以来，广播、电视、网络的依次风行，五花八门的外来娱乐形式充斥生活，这彻底改变了80后、90后、00后的审美情趣。由此导致的结果主要是，一方面锡剧依然在50岁以上的人群中广受欢迎，认为其韵味独具、生动朴实，具有浓郁的地方特色，令人回味无穷；另一方面在50岁以下，尤其是40岁以下的人群中则大多不喜欢锡剧，认为锡剧节奏太慢，对白、表演“太土气”，甚至许多中青年从未去现场观看过锡剧演出。

据调查显示，当被问到“您喜欢锡剧吗？”这一问题时，50%的人认为“喜欢但没有深入了解”，45%的人则选择“完全不感兴趣”。锡剧在严家桥普通老百姓中的影响可见一斑。笔者在走访调研中发现，严家桥锡剧文化氛围营造不够。目前在严家桥能感受到锡剧文化元素存在的有以下几个方面：一是围绕锡剧的一些图文结合的宣传内容；二是播放锡剧的小喇叭；三是锡剧纪念馆的存在；四是每周锡剧小舞台的锡剧表演。但是所有这些还没有完全融入老百姓的生活中。作为锡剧发源地的严家桥，如何让锡剧不只是广告宣传上的存在，而真正内化为人民群众生活的一部分，从而让锡剧在严家桥欣欣向荣，还有很长的一段路要走。

### （三）资金投入紧缺，剧团发展难以为继

资金投入不足是制约民营锡剧团发展的首要因素。一方面，剧团正常运转需大量资金。为确保演出质量，剧团每年都要投入大量资金用于灯光、音响、乐器、车辆等设备设施的更新、保养与维修、道具、服装、排练等方面支出。由于财政拨款中没有专项资金，剧团只能想方设法挤出资金，先解决最急需、最关键的设施设备，其他的则本着能用就用，能拖就拖的原则，勉强维持演出正常运转。另一方面，大型演出剧场缺乏。在调研中发现，严家桥只有一个锡剧小剧场，在严家桥村，甚至是羊尖镇都没有大型影剧院可供日常演出。虽经袁仁仪锡剧团团长等热心锡剧传承发展事业的人多次奔走呼吁，但由于缺少资金，这一设想仍处于空中楼阁的状态。

### （四）新媒体传播广度深度不够，交互性不强

传统媒体如报纸、广播和影视是近代以来锡剧最主要的传播渠道和传播方式，但随着互联网科技和数字技术的飞速发展，当前媒体传播已进入利用先进移动技术，通过互联网、无线通信网、有线网络等渠道以及电脑、手机、数字电视机等终端，向用户提供信息和娱乐的新媒体时代。新媒体的迅速发展，对戏曲传播形成巨大挑战。

目前锡剧的新媒体传播刚刚起步，传播范围有限，交互性不强，新媒体传播的广度和深度还有待开发。笔者在严家桥调研中发现，当被问及“您看过锡剧电影吗？”，70%的调查对象表示看过锡剧电影。在严家桥走访中发现有广播的地方能听见有锡剧在播放。可见传统媒体如广播电视传播锡剧文化的影响力较大，但是目前严家桥缺少利用新媒体广泛传播锡剧的手段与经历，在严家桥公众号“严家桥文苑”中也较难找到锡剧的踪影，虽写着“魅力严家桥，锡剧发源地”，但是专门研究推广锡剧的内容较少。

面对锡剧严峻的生存考验，严家桥作为锡剧的发源地，必须紧迫行动，不遗余力地传承和保护锡剧这份宝贵的历史文化遗产。

### （一）提高重视程度，贯彻落实锡剧传承发展规划

锡剧姓“锡”，是无锡艺术之名片，城市之特色。无锡作为锡剧的发源地，必须以“适时适地，舍我其谁”的精神，以锡剧保护第一区域第一责任人的姿态，高度重视，谋划锡剧未来发展。为锡剧艺术保护、传承、创新，无锡市于2022年1月出台的《计划》对进一步激发锡剧发展活力，推动锡剧演艺生态建设，促进锡剧的传承与发展具有重要意义。打造“锡剧第一城”，使锡剧成为富有江南风韵、无锡风格的文化名片，是《计划》中提出的主要内容。规划的出台，足见无锡市政府对传承发展锡剧的重视程度。规划的精髓在于贯彻落实。一是加大《计划》的宣传力度，让锡剧演艺人员、票友、普通老百姓切实感受到政府的重视程度。二是加快制定相关配套措施并加快落实步伐。锡剧的传承与发展，不能再等一等。要坚持规划引领，强化振兴锡剧思维，加大力度，分步骤扎实推进各项工作，加快保护传承的步伐，为锡剧发展提供有力支撑。严家桥作为锡剧的发源地，不能以随波逐流的态度冷观锡剧的潮涨潮落，要树立责任意识，发挥主观能动性，主动解读《计划》内容，主动对上争取、创新工作方法，对传承发展锡剧作出贡献的村民实行奖励制度，并写入《村规民约》，在基层传承发展锡剧过程中，先行一步，行快一步，创新一步，走在传承发展锡剧的前列。

### （二）加大扶持力度，形成推动锡剧传承发展合力

锡剧的传承与发展离不开政策支持。有了相关政策支撑，才会围绕发掘和培养更多优秀锡剧人才，创作出更多有筋骨、有道德、有温度的锡剧精品，来激发锡剧艺术活力、创新能力和内生动力。一是落实优惠政策。要全面落实国家、省、市关于文艺院团转企改革的各项优惠政策，创造有利于锡剧院团良性循环发展的政策环境。二是改善办条件。按照创建国家重点文艺表演院团的有关标准，积极改善锡剧院团的办公条件，抓紧建设各级锡剧演艺剧场，为锡剧的传承发展提供有形平台。三是加大投入力度。积极加大财税扶持力度，加大对锡剧演艺市场的投入。建立锡剧剧目生产、创作和公益演出场次补贴制度，每年编制政府采购计划，对锡剧剧目生产创作、惠民演出、公益性演出等予以资金支持补贴。四是鼓励多元参与。探索设立振兴锡剧艺术基金，创建锡剧艺术传承发展中心。采用争取财政拨款、各界资助、社会捐赠等方式，专项用于扶持锡剧精品剧目的创作和生产、学术研究、人才培养、对外推介、设备更新等。对民营锡剧团和锡剧特色团队建设要给予更多关注、支持与推动，鼓励企业和企业家积极支持、参与锡剧振兴事业，全社会形成推动锡剧传承与发展的合力。创建锡剧艺术传承发展中心，在党的“双百”方针指引下，以此平台，既以锡剧为主打品牌，以剧目创新为重点，又以多样化的文艺门类为受众服务，锐意改革，不断创新，勇于实践，为锡剧文化的振兴发展贡献锡剧发源地的绵薄之力。

### （三）大力培育观众，营造锡剧文化氛围

锡剧的传承必须循序渐进。要传承发展锡剧文化，必须对锡剧的发展之路作有益探索，以适应时代和观众欣赏的需要。锡剧要发展振兴，需要培育市场培育观众。要着眼于长远，做好培育新观众特别是小观众的工作。锡剧要抓住年轻人，才能真正焕发青春，再创锡剧辉煌。因此要重视培养青少年对锡剧的兴趣。笔者在调研中发现，当被问到“您认为以下对现今锡剧的发展建议中，哪些有效？”时，80%的调查对象选择了“培养青少年兴趣”。可见培养青少年对锡剧的兴趣对锡剧的传承和发展的重要意义。具体来讲，一是深入开展锡剧进校园活动。严家桥小学每周一次的锡剧课程，对锡剧文化在青少年中的传承具有非常重要的作用。锡剧课程的推行使青少年成为锡剧将来的固定受众，并通过孩子的带动效应，吸引更多的家长来关注锡剧，喜爱锡剧，传承锡剧。二是重视锡剧在外来人口中的推广。要想办法创造机会，让他们接触锡剧、了解锡剧，喜爱锡剧。三是改善锡剧演出的硬件设施，让更多人有机会走进剧场观看锡剧演出。演出环境整体空间小，硬件设施简陋，已成为制约羊尖镇、严家桥村锡剧发展的一个重要瓶颈。因此要加大对上争取力度，建设大型演艺场所，优化锡剧演出环境，做到艺有所展，术有所传。

### （四）拓展传播渠道，加强锡剧文化宣传普及

锡剧作为传统艺术，要重新焕发出新的生命力，需要借助新媒体的传播途径来扩大社会参与，借助当下流行的多媒介渠道做宣传推广。一是通过新媒体普及锡剧文化知识。可以开设微信、抖音等平台的官方账号，通过社交平台传播锡剧表演片段，让更多村民、居民、游客了解锡剧、爱上锡剧，感受锡剧艺术魅力。二是建立锡剧宣传阵地。可以建设锡剧网站，普及锡剧的历史、流派、剧目、演员、经典唱段以及锡剧团的演出动态等信息，分享锡剧视听资源，公布锡剧演出讯息及服务信息，让锡剧有自己的宣传阵地。三是搭建锡剧民间交流平台。可以开通官方锡剧贴吧，让民间喜欢锡剧的人都来唱一唱、比一比，互相交流切磋，让锡剧在民间遍地开花。专业锡剧演员可以参与到锡剧唱吧中，对锡剧票友的演唱进行点评、指导。四是探索成立锡剧俱乐部。严家桥作为锡剧发源地，对民间热爱锡剧的人具有强大的吸引力。在严家桥建立锡剧俱乐部，让喜欢锡剧的志同道合的爱好者有归属感，在这一平台上学习锡剧、分享锡剧、传承锡剧。

（区委党校 靳丹铃）

锡剧传承与发展的时代价值

严家桥锡剧文化的传承发展困境

推动严家桥村传承发展锡剧文化的对策建议

