

羊尖镇严家桥村：

以文兴业 绘就新时代乡风文明建设新画卷



本版编辑：沈清泉 图文供稿：羊尖镇

习近平总书记强调：“要深化城乡精神文明建设，优化文化产品和服务供给，以文化赋能经济社会发展。”这为新时代精神文明建设指明了前进方向，也赋予了文明实践新的内涵。

近年来，严家桥村依托深厚的文化底蕴为发展铺就人文底色，坚持文化建设为“魂”，产村融合为“基”，推进文化和农业、旅游深度融合发展，通过提供丰富的文化体验与多元化的旅游服务，满足人民对美好精神文化生活的需求，构建起“文化传承+文明实践+文旅赋能”的乡风文明建设体系，形成严家桥“以文化人、以文兴业”新时代乡风文明建设的生动实践。

文化传承 厚植乡风文明精神根基

严家桥村位于锡山区羊尖镇，地处无锡、江阴、常熟三地交界，至今约有700年历史，是中国传统村落，无锡市首个江苏省历史文化名村。严家桥的人文历史，可以用“三地一村四码头”来概括（三地：国家非物质文化遗产锡剧发源地、中国民族工商业四大家族唐氏家族发祥地、无锡老革命活动根据地；一村：无锡著名的教授村；四码头：锡东的“米码头、布码头、书码头、医码头”），这些兼具时代特征和地域烙印的人文历史，在严家桥百年发展变迁过程中相互交融、相互影响，凝练成了独具“严家桥印记”的红色文化、耕读文化、工商文化。

近年来，严家桥村坚持“保护优先、活化利用”的原则，打造8000平方米的展馆集群。2024年完成改造升级唐氏工商业陈列馆、锡剧发源地展示馆、严家桥村史馆4个场馆，传承革命精神与崇文重教传统，弘扬“实业报国”精神，获评无锡市爱国主义教育基地、乡情地情教育示范点。打造贤德广场，集中展示优良传统、家风家训、典型事迹，培育社会文明新风尚，号召村民崇贤好德、为乡村发展凝心聚力。严家桥村还组织力量编发了《小镇春秋》《拂尘露珠话辉煌》《江苏名村·严家桥村志》书籍，全方位展现严家桥村浓郁的文化底蕴，全力打响“唐氏故里”“锡剧之源”“田园水乡”“红色古村”特色文化品牌。其中，锡剧作为严家桥村最鲜明的文化名片，在新时代被赋予了新的内涵。村内成立的“新时代锡剧传承社”，创排了《乡村振兴唱新篇》《孝老爱亲传家风》等现代剧目，联合袁仁仪锡剧团推出原创锡剧《袁仁仪》、锡剧小戏《羊羊河畔》等文艺精品，用传统戏曲形式演绎社会主义核心价值观，让文明理念深入人心。

文明实践 激发乡风文明内生动力

严家桥积极盘活闲置房屋，打造乡村美术馆、景溪书房、非遗文化艺术中心等空间，开展红色文化交流、爱国主义教育活动、“树清廉家风，创最美家庭”、“坚定振兴路，百人徒步行”等活动，弘扬优良民俗文化，培育文明乡风。通过整合优质资源力量，创新服务载体，以“串点成线，功能聚合”为核心，打造展示乡风文明的嘉风堂展馆，弘扬家风家训的贤德广场等阵地，形成“阵地+活动+服务”的立体模式，涵盖理论宣讲、文化文艺、助学支教等项目，年均开展活动百余场，如“老书记讲堂”以乡贤讲述故事传递文明新风，“锡剧进万家”以锡剧展演弘扬传统文化，“点亮微心愿 共续山海情”以结对帮扶开展助学支教等，推动形成“崇德向善、见贤思齐”的乡风新格局。创新打造“七彩羊帆”未成年人文明礼仪养成项目，开设“家风传承”“绿色环保”等9大课程，组织青少年参与农耕实践、非遗手作、稻田阅读等活动，推动传统文化教育与现代文明实践有机衔接。

特别值得一提的是“景溪书房”的活化利用。为纪念唐氏家族先贤“景溪公”，这座书屋经过精心修缮后得名“景溪书房”，现已成为羊尖镇新时代文明实践的重要载体。这间农家书屋不仅保留了传统的藏书功能，更创新推出“乡村领读人”计划，培养本土文化志愿者，定期举办“好书分享会”“耕读文化讲座”等活动，吸引村民、学生、乡贤贤达共同参与。据统计，书屋年均开展活动30余场，服务群众超3000人次，成为传播文明乡风、滋养精神家园的坚实堡垒。

文旅赋能 注入乡风文明振兴活力

严家桥村坚持“文农为根、商旅润色”的文旅融合理念，充分挖掘严家桥历史文化资源，综合改造唐苑及周边环境，结合农耕特色，持续举办“稻香文化”系列活动，入选2022年“江苏省乡村旅游重点村”名录、2023年度江苏省最美公共文化空间。此外，严家桥村积极倡导文明旅游理念，通过以点带面的示范效应，带动周边乡村共同发展，加速打造生态友好、文化尊重、体验优质的农文旅融合新业态。

严家桥村坚持载体建设，打造千亩丰产方示范区，建成省级“全程机械化+综合农事服务中心”，投资300万元打造“省级无人农场”，实现农机作业、田间管理和运营管理数字化。严家桥大米获“江苏好大米”金奖，被评为无锡市最受欢迎的十大农产品之一。坚持功能拓展，深化“旅游+农业”“文化+农业”发展模式，打造大地艺术景观、花海、异州等农耕和休闲旅游场地，设计多条特色研学线路，“花开田园·漫步寻春之旅”线路获农业农村部精品景点线路推介。更可喜的是，文旅融合带动了当地特色农产品销售，严家桥大米、手工酱菜等农产品年销售额增长40%以上。许多外出务工的年轻人也选择回乡创业，开起了农家乐、民宿，形成了“文化引流，产业增收”的良性循环。2024年，严家桥村紧抓央视《山水间的家》节目流量转化，依托百亩花海、千亩稻田、红色古村等资源，开设文旅微巴专线，办好“稻香文化”系列活动，年接待游客约20万人次。

在这里，静态的文化遗产“活”起来了，分散的文化资源“聚”起来了，“以文化人、以文兴业、以文塑风”的乡风文明建设路径既有历史的厚重感，又有时代的鲜活度，更具实践的创新性。严家桥村以文化品牌为抓手，以群众参与为动力，以创新传承为方向，让传统文化焕发时代生机，让文明乡风成为乡村振兴的软实力。其实践不仅丰富了群众精神文化生活，更探索出一条以文化赋能乡村治理、以文明滋养乡风民风的创新路径。

